

Pressemitteilung

KfW-Unternehmenspreis: 16 erfolgreiche Jungunternehmen aus allen Bundesländern als GründerChampions gekürt Bremer Landessieger ist die DEICHBlick GbR

Berlin/Potsdam, 18. Juni 2008. Viele junge Unternehmen aus ganz Deutschland haben sich für den KfW-Unternehmenspreis „GründerChampions 2008“ beworben. In Berlin hat eine hochkarätige Jury die besten Jung-Unternehmer/innen gekürt. Aus jedem Bundesland wurde je ein erster Preisträger ausgezeichnet.

Als Bremer Landessieger konnte sich die DEICHBlick GbR gegen die Konkurrenz durchsetzen.

Die DEICHBlick GbR ist eine Film und Fernsehagentur. Regisseur und Produzent Björn Upadek und Moderator und Produzent Claas Premke gründeten sie im Juli 2006. Die beiden sind Profis in allen Fragen der audiovisuellen Kommunikation. Film- und Fernsehproduktionen, Imagefilme, Werbespots, Schulungsfilme, Reportagen für TV-Sender, WebTV, BusinessTV, Podcast, Coaching und Schulungen sind ihr Metier. Sie verstehen sich als Full-Service-Agentur und verleihen auch Equipment. „Wir verfolgen das Ziel, in allen Projekten Maßstäbe zu setzen und unseren Kunden alle Dienstleistungen umfassend und zu wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten“, so Björn Upadek. „Warum können wir das? Weil wir es lieben. Was Spaß macht, funktioniert am Besten.“, ergänzt Claas Premke.

In ihr Unternehmen konnten Premke und Upadek von Anfang an viel Erfahrung einbringen. Beide arbeiteten bereits vor Unternehmensgründung 10 Jahre lang in der Medienbranche. Sie entwickelten und realisierten Konzepte und Sendungen für verschiedene Fernsehanstalten und Produktionsfirmen, so die Deutsche Fernsehnachrichten Agentur, CNN Deutschland oder NTV. Zahlreiche TV-Magazine, Live-Sendungen und Dokumentationen leiteten bzw. moderierten sie, so z. B. auf Radio Bremen, Hamburg 1 und NBC Europe.

Die DEICHBlick GbR wurde in diesem Jahr bereits mit dem begin award 2008 der Bremer Existenzgründerinitiative ausgezeichnet. Das Geschäftskonzept und die Umsatzentwicklung überzeugten auch die Jury des KfW-Unternehmenspreises „GründerChampions 2008“.

Die DEICHBlick GbR wird gemeinsam mit allen Landessieger/innen am 26. Juni im Rahmen der offiziellen Eröffnungsveranstaltung der Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) bei der AUDI AG, Premiumpartner der deGUT, prämiert. In einem Live-Voting werden die drei Hauptgewinner ermittelt. Die Förderbanken der 16 Bundesländer wählen dabei aus den 16 GründerChampions jeweils ihre drei Favoriten. Die KfW Mittelstandsbank verleiht an die drei Erstplatzierten Preise in Höhe von 10.000, 5.000 und 2.500 Euro. Außerdem wird unter allen 16 Landessiegern ein Jahresleasing für einen Audi A3-Sportback verlost. Die Landessieger präsentieren ihre Unternehmen anschließend auf den Deutschen Gründer- und Unternehmertagen, die am 27. und 28. Juni in der STATION-Berlin stattfinden.

Die KfW Mittelstandsbank würdigt mit dem Unternehmenspreis bereits zum zweiten Mal das Engagement erfolgreicher mittelständischer Unternehmen. Um den Titel konnten sich junge Firmen bewerben, die sich innerhalb der letzten fünf Jahre erfolgreich mit ihren Geschäftsideen am Markt behauptet haben. Die eingereichten Bewerbungen wurden nach den Kriterien (1) erfolgreicher Markteintritt und gute Umsatzentwicklung, (2) Schaffung und Erhalt von Arbeits- und Ausbildungsplätzen sowie (3) Innovationsgehalt und Tragfähigkeit der Geschäftsidee bewertet. Dabei war nicht nur die Unternehmensgröße ausschlaggebend, sondern auch die Unternehmensphilosophie, kreative Businessstrategien, Nischenmarketing und neue Produkte und Dienstleistungen.

Mehr Informationen unter www.degut.de und unter www.deichblick.com.

Die Pressestelle des Instituts für gute Werbung stellt gern Kontakt zu den GründerChampions her.

Pressekontakt:

Ilka Petersen, Institut für gute Werbung

Berliner Straße 15, 14169 Berlin

presse@i-f-g-w.de Tel. 030. 39 88 65 77 Fax 030. 39 88 75 17

deGUT-Veranstalter:



Premiumpartner:



Medienpartner:

